

FUNDACIÓN TECNOLOGÍA Y CIENCIA ACTIVA CENTROS DE FORMACIÓN INTEGRAL[®]

Alexis A. Hernández
Ashok A. Maharaj
Carlos Quintana R.
Domingo Sánchez B.

Fundación Tecnología y Ciencia Activas

XXI Encuentro Nacional de Astronomía, ENA

Planetario

Caracas, 10 al 12 de octubre

Motivar e Incentivar →

Motivar: La *natural curiosidad* humana.
Incentivar: El espíritu de exploración.

Actualización Tecnológica →

Más allá del simple aprendizaje, enseñarle a las personas que los rodean, cómo están disponibles.

Aprender Haciendo →

“Ensuciarse las manos” con los productos de la tecnología - parte del conocimiento se adquiere más rápidamente de manera informal (al empezar) -

Centro de Visualización Inmersiva →

(Planetario) Permite utilizar aplicaciones en visualización de nociones de ciencia y tecnología.

Curso Interactivo →

Complemento del Centro de Visualización Inmersiva, donde el usuario interactúa con algunos de los conceptos vistos allí, de una forma más directa.

“La reacción de nuestro pueblo, porque es pueblo no profesionales o científicos, la gran masa de público que nos visita, es casi reverente, y al salir de cada programa expresan una íntima satisfacción que se refleja en el agradecimiento, por haberle adentrado unos minutos en los misterios del Cosmos; así, lentamente, el nivel cultural se irá elevando, pues la ciencia el único camino que nos llevará al desarrollo de una conciencia ciudadana de mutuo respeto y comprensión”

Ing. Enrique Castro
Director Planetario Humboldt (1990-1995)

Un planetario constituye el primer puesto de avanzada de divulgación y educación en el ámbito de la ciencia y tecnología, en la guerra contra la ignorancia

Observar

Admirar

Jugar

Experimentar

Comprender

Aprender

**Formación Integral para
Humanizar al ser humano**



“EDUTAINMENT”

(Educación Entretenida)

Divulgadores y educadores competimos con otros medios potencialmente educativos, pero que son informativos y de entretenimiento (Internet, computadores, cine, televisión, radio, prensa escrita, etc.)

Hay obsolescencia de equipos (o simplemente no existen) actualizados desde el punto de vista tecnológico para divulgar y educar

Los esfuerzos se han realizado con o sin apoyo del Estado, por entes (públicos o privados) y personas naturales

Deben acometerse proyectos de esta índole, en menor y mayor escala, para llevar el conocimiento a la mayoría

Enfoque sugerido: Edutainment

El esfuerzo ha de ser en conjunto (superar egos y apartar egoísmos)

“Las necesidades de la mayoría preceden a las de las minorías... y a las de uno”

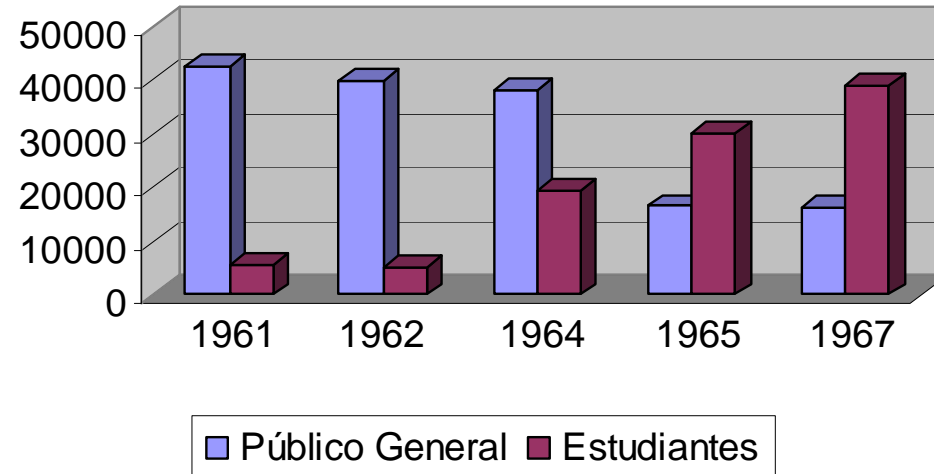
Planetarios en el mundo

ANNUAL ATTENDANCE	Dome size	Responses	Total Visitors	Average	Domes	Projection	Percentage
United States	21m - up	4	1,770,000	442,500	6	2,655,000	29.9
	18 - 20.9	6	759,165	126,527	9	1,138,747	12.8
	15 - 17.9	8	1,245,000	155,625	17	2,645,625	29.7
	12 - 14.9	11	286,534	26,048	27	703,310	7.9
	9 - 11.9	23	474,770	20,642	49	1,011,466	11.3
	6 - 8.9	13	108,000	8,307	62	515,076	5.8
	1 - 5.9	5	21,585	4,317	49	211,533	2.3
	unknown	0	0	0	11	0	0.0
	TOTALS	(30%) 70		4,665,054		230	8,880,759
International	21m - up	8	1,804,396	225,549	23	5,187,638	30.0
	18 - 20.9	6	1,494,534	249,089	23	5,729,047	33.2
	15 - 17.9	4	540,100	135,025	21	2,835,525	16.4
	12 - 14.9	4	184,367	46,091	19	875,743	5.0
	9 - 11.9	4	175,844	43,961	23	1,011,103	5.8
	6 - 8.9	5	181,231	36,246	40	1,449,848	8.4
	1 - 5.9	5	18,200	3,640	45	163,800	0.9
	unknown	0	0	0	30	0	0.0
	TOTALS	(16%) 36		4,398,672		224	17,252,704
TOTAL PROJECTION					454	26,133,464	

Planetario Humboldt

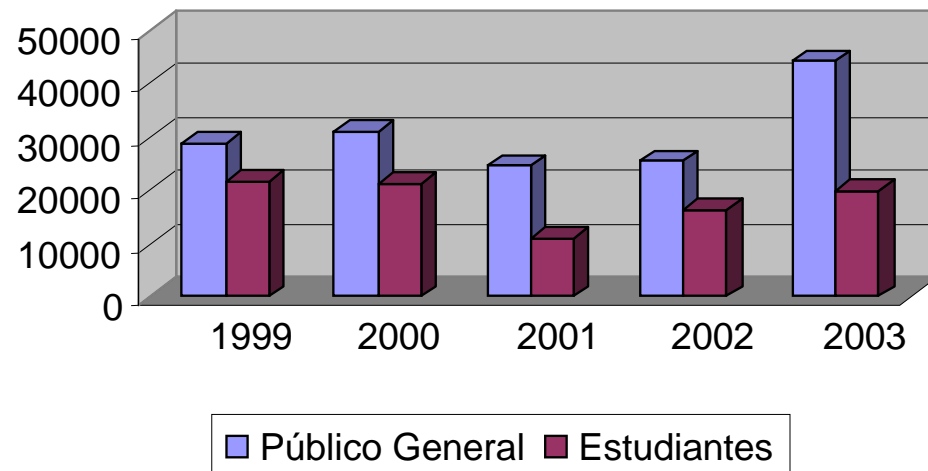
PERÍODO	TOTAL	PÚBLICO GENERAL	ESTUDIANTES
1961	12.664	11.050	1.614
1962	48.149	42.610	5.539
1963	44.979	39.926	5.053
1964	57.346	38.078	19.268
1965	46.672	16.502	30.170
1966	55.134	16.204	38.930

Visitantes PH 1961-1967

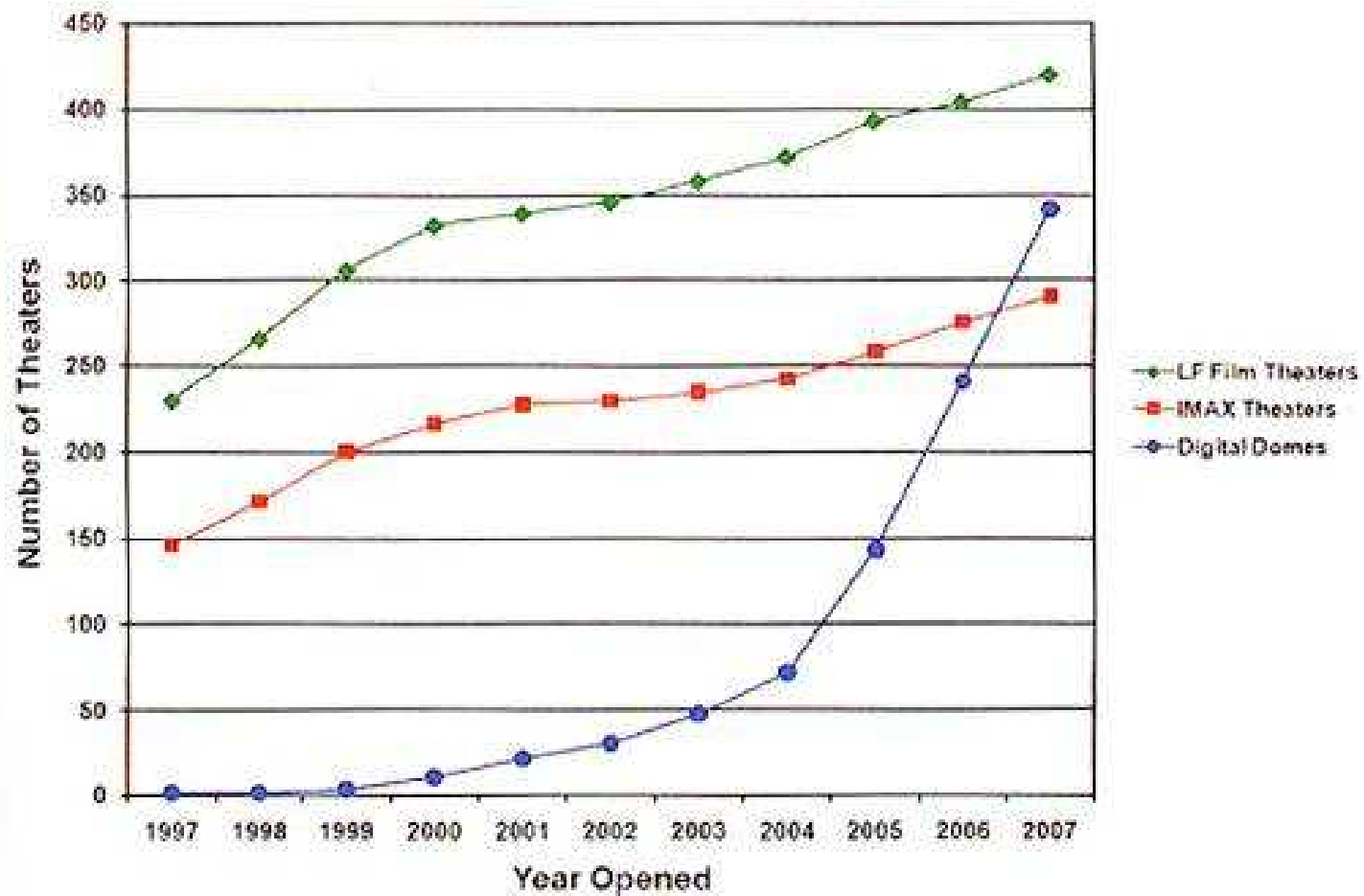


PERÍODO	TOTAL	PÚBLICO GENERAL	ESTUDIANTES
1999	50.484	28.950	21.534
2000	52.501	31.148	21.353
2001	35.350	24.521	10.829
2002	41.856	25.460	16.396
2003	64.091	44.167	19.924

Visitantes PH 1999-2003



Número de Domos



FASES DEL PROYECTO

